

Příloha č. 3 – popis postupu zapojení komunity do vypracování strategie

Motto:

Trvale udržitelný svět se nestane skutečností, dokud jej neuvidíme ve svých představách. Mají-li tyto představy – vize být úplné a přesvědčivé, musí k nim svým dílem přispět mnoho lidí.

(Donella Meadows)

Design zapojení veřejnosti do procesu zpracování Strategie komunitně vedeného místního rozvoje území MAS „Přidte pobejt!“ byl **motivován zejména těmito cíli**:

- ✓ *využít nejen statistická data, ale též místní znalost, osobní zkušenost obyvatel*
- ✓ *zapojením veřejnosti posílit místní spoluvlastnictví procesu i výsledku*
- ✓ *vytvořit prostor pro diskusi, bohatství a různost názorů*
- ✓ *pracovat s konfliktem jako s pozitivním impulsem pro další vývoj*
- ✓ *otevřeností předcházet mýtům, pomluvám, fámám*
- ✓ *nabídnout bezpečný, srozumitelný a rozpoznatelný prostor pro diskusi*
- ✓ *vést k uvědomění si nejen vlastní lokality, vlastního problému a zájmu, ale též souvislostí v rámci širšího společenství, komunity lidí žijících v území*
- ✓ *vytvořit a využít příležitost pro tematickou i procesní osvětu v oblasti participace (zapojení veřejnosti má smysl, zkušenost s otevřenou diskusí je důležitá, zapojení není nebezpečné)*
- ✓ *získat více energie pro následnou realizaci formulovaných projektových záměrů, ať už v podobě jejich pasivní podpory nebo aktivního zapojení se*
- ✓ *hledat a pojmenovat přesahy a spojitosti s cílem uvědomit si problémové pole v celé jeho komplexnosti a zvýšit tak pravděpodobnost odhalení a následného využití možných synergií*

Vlastní proces zapojení veřejnosti probíhal v následujících krocích:

1. Strukturované rozhovory s vůdčími osobnostmi v území (jaro 2013)

Vedení MAS zpracovalo návrh 20 místních vůdčích osobností – výrazných místních aktérů, kteří reprezentují určitou odbornost, zaměření nebo lokalitu, jsou uznávanými experty ve svém oboru a současně disponují širším rozhledem a vnímají souvislosti v území; obvykle jsou tito lidé též formálními či neformálními autoritami ve své obci a/nebo v širším okolí. Mezi respondenty byli zástupci všech geografických částí MAS „Přidte pobejt!“, různých sektorů (veřejná správa, neziskový sektor, podnikatelský sektor) a různých resortů (školský, zemědělský, kultura, zdravotnictví, doprava, průmysl, životní prostředí, cestovní ruch...). Rozhovory trvaly 2 – 4 hodiny; strukturovaný rozhovor obsahoval otevřené otázky i prostor pro volnou diskusi na téma zvolené respondentem. Záznamy z rozhovoru byly

pak zpracovány do excerptu, který shrnoval a vzájemně propojoval všechna sdělení respondentů. Tento dokument se pak stal základem pro vymezení diskusních témat první veřejné diskuse.

Metoda strukturovaných rozhovorů s vůdčími osobnostmi regionu vychází ze základů Root Cause Analysis a Theory of Change.

2. První veřejná diskuse (19.6.2013), společenský dům Jilm Jilemnice

Cílem první veřejné diskuse bylo představit členům MAS „Přiděte pobejt!“ a zájemcům z řad obyvatel území místní akční skupiny dosavadní stav poznání v oblasti analýzy a některých návrhových částí rozvojové strategie. Účastníci první veřejné debaty komentovali jednotlivá sdělení prezentovaná zpracovateli, doplňovali informace dle vlastní zkušenosti, navrhovali změny a úpravy, upozorňovali na odlišnosti v rámci jednotlivých částí území MAS. V pracovních skupinách se věnovali třem z pěti navržených klíčových diskusních témat a rozpracovali je do podoby návrhu projektových záměrů, které by pomohly udržet stávající dobrý stav nebo řešit identifikované problémy.

3. Jednání pracovních skupin (léto a podzim 2013)

Pro podrobnější diskusi klíčových témat jsme zvolili formát tematicky zaměřených pracovních skupin. Vzniklo **šest pracovních skupin**, jejichž jednání probíhalo v období 21.6. - 12.9.2013:

- cestovní ruch jako přínos pro území
- pracovní místa, podnikání, místní výroba a spotřeba, zemědělství
- místní pospolitost, vztahy, spolky, život v obcích, vedení obcí, spolupráce a komunikace
- děti, mládež, vzdělávání
- péče o potřebné
- podnikání

Jednání pracovních skupin se uskutečnila v užším kroužku (účast 10 – 20 osob) a probíhala v neformální atmosféře ve **formátu tří bloků**:

- a. Stav v dané oblasti dnes (brainstorming bez rozlišení pozitiv a negativ);
- b. Žádoucí stav v dané oblasti v budoucnosti (brainstorming);
- c. Návrhy konkrétních opatření (projektů), které by vedly k žádoucí změně v dané oblasti (brainstorming, diskuse)

4. Představení analytické části SCLLD zástupcům obcí, společné zpracování SWOT analýzy (Městský úřad Jilemnice, 27.3.2014)

Diskuse nad analytickou částí probíhala formou úvodní prezentace a následné diskuse v plénu. Pro zpracování SWOT analýzy vznikly čtyři pracovní skupiny, které postupně pracovaly na všech částech SWOT analýzy a doplňovaly svá sdělení; po prezentaci výstupů následovala diskuse.



Strategie komunitně vedeného místního rozvoje území MAS „Přidte pobejt!“ na období 2014–2020



5. Připomínkování návrhu SWOT analýzy a návrhu strategických oblastí se ujala rada MAS Přidte pobejt dne 15.4.2014. Upravená podoba strategických oblastí se stala základem pro jejich další rozpracování.

6. Společné jednání zástupců MAS Přidte pobejt, MAS Krkonoše a Správy KRNAP dne 13.6.2014 ve Vrchlabí mělo za cíl projednat ty oblasti analytické i návrhové části, které se dotýkají území KRNAP, a získat podklady pro formulaci sdíleného postupu při zpracování a realizaci strategie na území KRNAP. Obdobně se konalo společné jednání MAS Mikroregionu Frýdlantsko, MAS Podještědí, MAS Přidte pobejt a MAS Rozvoj Tanvaldska s vedením Správy CHKO Jizerské hory v Liberci dne 22.7.2014.

7. Druhé veřejné projednání komunitně vedené strategie rozvoje MAS Přidte pobejt proběhlo dne 24.6.2014; autorský tým zapracoval připomínky vzešlé z jednání do návrhu strategie.

8. Jednání rady MAS dne 18.8.2014 bylo závěrečnou diskusí nad návrhovou částí strategie.

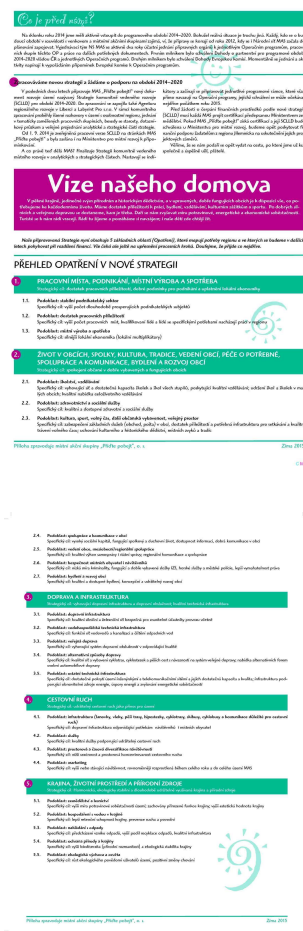
9. Zastupitelstva obcí na území MAS seznámena s návrhovou částí SCLLD během jara 2015.

10. Publikační činnosti bylo využito pro šíření povědomí o zpracování strategie – informační leták, webové stránky, a jiné.

11. Jednání k dokončení strategie

Jako součást přípravy strategie (SCLLD) rozvoje území na období 2014-2020 pořádala MAS setkání pro podnikatele, zemědělce, obce a příspěvkové organizace i neziskové organizace z území působnosti MAS. Cílem bylo jednak **vytvoření databáze záměrů**, jejichž realizaci by mohly dotace MAS přispět, ale také **zmapování absorpční kapacity** na Jilemnicku. V lednu 2016 byla uspořádána 3 setkání k programovým rámcům SCLLD, kde byla očekávána doplnění a konkrétnější popis informací, které již dříve zazněly v průzkumu v obcích a individuálních i skupinových veřejných rozhovorech z roku 2013-2015.

Kromě výše uvedených osobních jednání a veřejných diskusí, které tvořily základ zapojení veřejnosti do zpracování komunitně vedené strategie rozvoje MAS Přidte pobejt, měli místní aktéři trvale příležitost seznámit se s postupem zpracování dokumentu a uplatnit své připomínky elektronickou formou, telefonicky, písemně či osobně v kanceláři MAS Přidte pobejt. Součástí získávání podkladů pro zpracování strategie byly také dvě dotazníkové akce: dotazník pro vedení obcí, který cílil na potřebné informace, které nelze získat z dostupných statistických informačních zdrojů, a dotazník zaměřený na mapování potřeb nejrůznějších aktérů a zájmových skupin v území, který by pomohl lépe formulovat zejména návrhovou část strategie.



Strategie komunitně vedeného místního rozvoje území MAS „Přiděte pobejt!“ na období 2014–2020



Zhodnocení:

Úspěšné zapojení veřejnosti do plánovacích a rozhodovacích procesů, které ve svém důsledku usnadňuje vlastní realizaci zpracované strategie a výrazně aktivizuje místní komunitu, vyžaduje kromě využití odpovídajících metod a technik také časový harmonogram, podporující vnitřní dynamiku procesu; jednotlivé kroky v rámci procesu na sebe logicky a dynamicky navazují, poutají pozornost místních aktérů a přispívají tak k udržení jejich zájmu, pocitu spoluautorství a zodpovědnosti a odhodlání podílet se následně na naplňování obsahu strategie v praxi. Metodické a programové nejasnosti a z nich plynoucí prodlužování doby zpracování strategie a pocit nejistoty zpracovatelů nedovolilo bohužel výše uvedené ambice naplnit.

Odkaz na webové stránky MAS, kde jsou zveřejněny zápisy z jednání v průběhu přípravy strategie:

<http://www.maspridtepobejt.cz/index.php?lang=cz&menu=43>

