

Zpráva z akce

WORKSHOP KONANÝ V RÁMCI PROJEKTU

v rámci projektu Geopark – šance pro region

Místo konání : Obec Holín, místní část Pařezská Lhota čp. 34, Parkhotel Skalní Město
školicí místnost

Datum: **Pondělí 3.6.2013**

Výběr účastníků: Výběr účastníků: Akce byla veřejně přístupná, všem přihlášeným účastníkům bylo umožněno se zúčastnit. Na konferenci byli jmenovitě pozváni významní aktéři zabývající se problematikou geoparku. Ostatní účastníci se přihlásili na základě zveřejněné pozvánky na [www.stránkách MAS + plakáty](http://www.stránkách_MAS_plus_plakáty).

Alena Klacková manažerka MAS Brána do českého ráje

– úvod, představení hostů, organizátorů a mezinárodního projektu spolupráce

Dr. Pásková zástupce MŽP

– představení Rady národních Geoparků a vznik geoparku UNESCO.

Erik Bergqvist

„Prezentace o Leader Dalšvarna“

představení oblasti, kde švédský partner působí, projekt Meteorum a nové možnosti rozvoje švédského regionu, sportovní zajímavosti z regionu
Vasův běh – nejdelší švédský závod na běžkách
Hokej – švédská mužstva, zastoupení českých hráčů



Thomas Jacobs, ředitel projektu „Meteorum – Touch The Universe“

Projekt Meteorum, jehož cílem je vytvořit první evropský geopark pod patronací UNESCO ve Švédsku.

Přiblížení aktivit pro vyhlášení geoparku a přírodních geologických zajímavostí.

Ukázka přírodního muzea v Rattviku, hudebního amfiteatru, přírodní rezervace, vodopády.

Aktivity pro vyhlášení geoparku UNESCO: komunikace s veřejností, geoturismus, studijní práce a vytvoření značky Meteorum pro turistickou oblast.

Örjan Hamrin

Téma: „Jak se Dalarna stala největší švédskou turistickou oblastí“



Představení charakteru krajiny ve středním Švédsku, kultura, folklór, tradice, vztahy návštěvníků a místních obyvatel

Symbol Švédska je dřevěný kůň. Proč je Dalarna nejdůležitější místo v regionu? Je to historicky důležitá oblast a turisticky atraktivní. Jezero Sijon je 5 největší ve Švédsku, které má tvar prstence po dopadu meteoritu. Region má typickou zástavbu a 200let starý měděný lom, který je navštěvován turisty.

WorkShop:

Tři otázky dle prezentace:

1. Jaká je Vaše identifikace území: Co pojí lidi s krajinou, co láká turisty, aby přijeli k Vám?
2. Můžete udělat něco navíc, než co děláte dnes pro rozvoj cestovního ruchu?
3. Jak Vám geopark přispívá k rozvoji cestovního ruchu?



Anna Tägström-Viskonti manažerka podnikatelských projektů

„Vize a strategie cestovního ruchu“

Jak zvýšit cestovní ruch a jeho aktivity na místní a regionální úrovni. Je třeba mít jasně danou vizi a monitorovací indikátory.

Kvalitního cíle dosáhneme jasně danou vizí a pomocí nástrojů (letní turistika, kultura a tradice, prof. Sport, zimní turistika).

Anders Ståhl umělec, malíř, fotograf, aktivní podnikatel v cestovním ruchu

Téma: „Jak změnit vlčí stopy na peníze, marketing, výběr cílových skupin a kvalitativní práce ve vlastním podniku“

Představení práce s turisty:

Využití přírodních hodnot.....vlčí stopy.

Prodej zážitkového turismu.....ekoturistika.

Využití médií a marketingu v oblasti cestovního ruchu při každé příležitosti...reklama, webové stránky, inzeráty.

Nabídka musí být zaměřena na cílovou skupinu: bezdětní, rodiny, senioři.

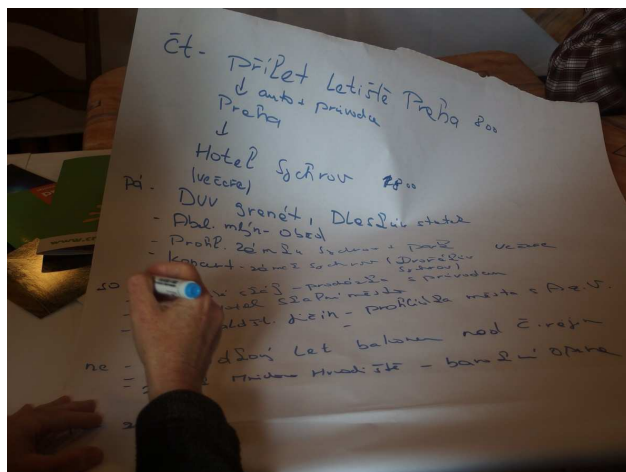
Vše musí být poskytnuto zákazníkovi v dobré kvalitě.

WorkShop:

Tři otázky dle prezentace:

Vytvořte cestovní balíček pro cílovou skupinu:

1. Senioři
2. 2 dospělí, + 2 děti (dobrodružný)
3. Bezdětný 3 denní dobrodružný



Zapsala: Věra Nosková